



EMPRENDE MENTES



**Concurso Emprende-Mentes organizado por la Comisión de Ingeniero Joven
del Colegio de Ingenieros Topógrafos de Costa Rica**

Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivo	4
3. Generalidades	5
4. Bases de Participación.....	6
5. Jurado y Criterios de calificación.....	10
6. Resultados esperados del concurso.....	17
7. Propuesta de premiación.....	17

1. Introducción

Empredementes es un concurso que busca premiar ideas innovadoras y tecnológicas que tengan un impacto positivo en la sociedad. El objetivo es identificar y reconocer ideas que ofrezcan soluciones efectivas a problemáticas actuales en cualquier rama de la ingeniería topográfica, utilizando tecnología de manera creativa y eficaz.

El evento se va a realizar en coordinación con el XVIII Congreso Internacional de Topografía, Catastro, Geodesia y Geomática, como una actividad precongreso. La actividad está dirigida a profesionales jóvenes menores de 35 años y tiene como objetivo fomentar el emprendedurismo en el campo de la topografía. Los participantes presentarán sus ideas de proyectos innovadores, y tendrán la oportunidad de recibir asesoramiento y competirán por premios que reconocen su creatividad y viabilidad.

Esta iniciativa tiene como objetivo crear un entorno de apoyo y visibilidad para proyectos innovadores en el campo de la ingeniería topográfica. Además, se busca ofrecer a los ingenieros más jóvenes una plataforma para explorar y aprender sobre temas relacionados con el emprendimiento.

Empredementes emerge como una plataforma inclusiva que no solo exhibirá una amplia gama de ideas de proyectos, sino que también establecerá un canal directo entre los participantes, incubadoras y entidades que respaldan financieramente este tipo de ideas de proyectos. El objetivo primordial es fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes y jóvenes ingenieros, incentivándolos

a planificar, sus ideas en un formato tangible y viable, para posteriormente poder desarrollarlas e implementarlas

Este concurso se enmarca en la búsqueda por fortalecer las capacidades técnicas, de gestión y sostenibilidad financiera de ideas innovadoras. Aspiramos a establecer un sólido vínculo entre los actores clave y los participantes.

El fin último de esta iniciativa es propiciar un espacio donde estudiantes y egresados de la ingeniería topográfica, menores de 35 años, puedan proponer sus ideas de modelos de negocios innovadores, con su respectiva metodología, identificando actores potenciales como la banca para el desarrollo y entidades gubernamentales. Además, se aspira a ofrecer un marco de premiación que reconozca y motive el esfuerzo y la creatividad de los participantes.

Este concurso se perfila como una oportunidad para fomentar el desarrollo y la implementación de ideas innovadoras en el ámbito de la ingeniería topográfica, fortaleciendo así el panorama emprendedor de la disciplina.

2. Objetivo

Fomentar la innovación y el emprendimiento entre estudiantes de último año de bachillerato y egresados menores de 35 años en el campo de la ingeniería topográfica, brindándoles un espacio creativo y de apoyo donde puedan desarrollar y presentar ideas de proyectos y modelos de negocios. Estos proyectos deberán estar orientados a proporcionar soluciones tecnológicas a problemáticas actuales en la ingeniería topográfica, con un impacto positivo en la sociedad y promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

3. Generalidades

Emprendedores busca crear un espacio de exposición para ideas innovadoras y se enfoca en potenciar las capacidades técnicas, de gestión y sostenibilidad financiera de ideas innovadoras, actuando como un catalizador para la transformación de estas ideas en ideas de proyectos concretos. Una de las finalidades de este concurso será establecer un canal directo de comunicación entre los protagonistas clave y los participantes, ofreciendo acompañamiento especializado y servicios diseñados para impulsar startups emergentes.

Este concurso aspira a crear un entorno colaborativo que fomente la interacción entre los participantes y los elementos fundamentales del panorama emprendedor. Se busca facilitar el acceso a recursos esenciales, orientación estratégica y redes de apoyo necesarias para la realización exitosa de ideas de proyectos. Todo ello con el propósito de impulsar el progreso y la innovación dentro del sector de la ingeniería topográfica, posicionando a los participantes como agentes de cambio y desarrollo en la industria.

El concurso anticipará la publicación de las bases de participación previa a su apertura, dando así tiempo suficiente para que los interesados preparen sus ideas de proyectos. Una vez concluida esta etapa, las ideas de proyectos serán remitidos a los jueces calificadores para su evaluación previa. El día de la actividad se determinarán los proyectos ganadores y el primer premio tendrá la posibilidad de exponer su proyecto ganador en el XVIII Congreso Internacional de Topografía, Catastro, Geodesia y Geomática a realizarse el 17, 18 y 19 de septiembre del 2026.

El objetivo de la actividad es ofrecer herramientas prácticas y conocimientos relevantes que impulsen la viabilidad y el éxito de las propuestas presentadas, y señalar las temáticas más relevantes para que los participantes puedan desarrollar sus ideas. Así mismo el desarrollo del concurso plantea un espacio de aprendizaje para la población joven relacionada a la profesión de la topografía.

Del total de proyectos recibidos se elegirán de forma previa 5 ideas finalistas, las cuales tendrán la oportunidad de exponer su “elevator pitch” en el bloque de exposiciones ante el jurado, para determinar finalmente los primeros 3 puestos ganadores.

4. Bases de Participación

Objetivo del concurso

El concurso Emprendimientos tiene como objetivo fomentar la innovación y el emprendimiento entre estudiantes de último año de bachillerato y egresados menores de 35 años en el campo de la ingeniería topográfica. Se busca brindar un espacio creativo y de apoyo donde los participantes puedan desarrollar y presentar ideas de proyectos y modelos de negocios que ofrezcan soluciones tecnológicas a problemáticas actuales de la ingeniería topográfica, con un impacto positivo en la sociedad y promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico.

¿Quiénes pueden participar?

Personas físicas que sean profesionales egresados o estudiantes de la rama de la Ingeniería Topográfica, menores a 35 años.

Premio

Primer lugar:

- Kit GNSS SINGULAR XYZ Z1 (configuración Base y Rover), de uso personal, profesional o académico por dos años (se firmará un contrato con notario público con los términos de uso, limitaciones y propiedad del equipo).
- Capacitación sobre uso y manejo del equipo.
- Acompañamiento de crecimiento profesional por la empresa por 2 años desde la firma del contrato.
- Exposición del proyecto en el marco del congreso internacional.

Plazos e inscripción

- Publicación de las bases del proyecto: (20 de agosto)
- Recepción de Ideas de proyectos (20 agosto)
- Cierre de recepción de ideas de proyectos (02 de setiembre)
- Premiación y actividades de cierre (taller pre-congreso)
-

Requisitos

El concurso "Emprendimientos" busca exponer y visibilizar ideas innovadoras que generen un impacto positivo en la sociedad costarricense. A continuación, se detallan los requisitos con que deben de cumplir las ideas de negocio para participar:

Innovación e Impacto Social:

La idea debe ser innovadora y contribuir positivamente a la sociedad costarricense.

Solución a Problemática Actual:

La propuesta debe ofrecer una solución a una problemática existente en la actualidad.

Uso de Tecnología:

Se busca que la idea utilice tecnología para abordar y resolver la problemática identificada.

Uso de políticas verdes

Las ideas presentadas deberán demostrar su compromiso con la sostenibilidad ambiental, asegurando que las ideas innovadoras también contribuyan a la responsabilidad ecológica y a la protección del medio ambiente en la sociedad costarricense.

Admisibilidad:

Sólo se admitirán ideas de negocio.

¿Qué se debe presentar para participar?

Para participar en nuestra iniciativa, los interesados deben sintetizar su propuesta mediante un "elevator pitch", el cual debe ser enviado a la dirección indicada.

Un "elevator pitch" es una presentación breve y persuasiva de una idea, producto, servicio o persona, cuya duración aproximada es comparable al tiempo de un viaje en ascensor (entre 30 segundos y 2 minutos). A continuación, se describen los elementos clave que deben incluirse en el "elevator pitch":

Introducción: Quién eres o qué representa tu idea.

Problema: Qué problema has identificado.

Solución: Cómo tu idea, producto o servicio resuelve dicho problema.

Cliente Final: Descripción de la población a la que va dirigida la idea.

Propuesta de Valor: Por qué tu solución es única o mejor que las alternativas existentes.

Modelo de Negocio: Cómo se financia y por qué es rentable.

Visión a 5 Años: Cómo visualizas tu idea una vez desarrollada en un plazo de 5 años.

Llamada a la Acción: Qué esperas lograr (una reunión, inversión, colaboración, etc.).

¿Cómo inscribirse en el concurso?

Se debe enviar los siguiente:

- Formulario de Inscripción: Completar el formulario proporcionado.
- Elevator Pitch: Adjuntar el "elevator pitch" en un archivo de video que no exceda los 25 MB. (opcional)
- Curriculum Vitae o Reseña: Incluir el CV de los participantes o, en caso de ser estudiantes, una breve reseña.

Al correo ana.araya@cfia.cr

Aceptación de las bases

La participación en el Concurso "Emprendementes" implica la aceptación completa e incondicional de las bases aquí establecidas, así como de las decisiones

del jurado. El fallo del jurado es definitivo e inapelable, y su interpretación de estas bases será la única válida.

El incumplimiento de los plazos o procedimientos reflejados en estas bases resultará en la descalificación del participante y la pérdida del derecho a recibir cualquier premio.

Confidencialidad y Difusión

La Comisión de Ingeniero Joven del Colegio de Ingenieros Topógrafos, así como el jurado emprendedores se comprometen a mantener la confidencialidad sobre aquellos proyectos que no resulten premiados.

5. Jurado y Criterios de calificación

El jurado estará compuesto por 5 personas, un miembro de Junta Directiva del Colegio de Ingenieros Topógrafos, un profesional joven, un profesional de academia, un profesional liberal y una persona con expertos en temas de emprendimiento.

5.1 Grado de Innovación

Criterios:

Originalidad de la idea.

Potencial disruptivo en el mercado.

Nivel de creatividad en la solución propuesta.

Métricas:

Originalidad: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Común, 5: Muy original).

Disruptividad: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: No disruptiva, 5: Muy disruptiva).

Creatividad: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco creativa, 5: Muy creativa).

5.2 Impacto Social:

Criterios:

Número de personas beneficiadas.

Profundidad del impacto (efectividad y durabilidad del beneficio).

Inclusividad (capacidad para beneficiar a diversos grupos sociales, incluyendo los más vulnerables).

Métricas:

Número de Beneficiados: Estimación del número de personas impactadas (1: Menos de 100, 2: 101-500, 3: 501-1000, 4: 1001-5000, 5: Más de 5000).

Profundidad del Impacto: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Impacto superficial, 5: Impacto profundo y duradero).

Inclusividad: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco inclusiva, 5: Muy inclusiva).

5.3 Relevancia del Problema:

Criterios:

Gravedad de la problemática abordada.

Urgencia de la necesidad.

Nivel de afectación de la problemática en la sociedad costarricense.

Métricas:

Gravedad: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Menos grave, 5: Muy grave).

Urgencia: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Menos urgente, 5: Muy urgente).

Nivel de Afectación: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Pocos afectados, 5: Gran parte de la sociedad afectada).

5.4 Efectividad de la Solución:

Criterios:

Claridad y precisión de la solución.

Viabilidad técnica de la solución.

Potencial de implementación y escalabilidad.

Métricas:

Claridad y Precisión: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco clara, 5: Muy clara y precisa).

Viabilidad Técnica: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco viable, 5: Muy viable).

Potencial de Implementación: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Difícil de implementar, 5: Fácilmente implementable y escalable).

5.5 Grado de Adopción Tecnológica:

Criterios:

Nivel de integración de la tecnología en la solución.

Innovación en el uso de tecnología.

Compatibilidad con tecnologías actuales y futuras.

Métricas:

Nivel de Integración: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Baja integración, 5: Alta integración).

Innovación Tecnológica: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco innovadora, 5: Muy innovadora).

Compatibilidad: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco compatible, 5: Muy compatible).

5.6 Efectividad del uso de Tecnología:

Criterios:

Eficiencia y efectividad de la tecnología utilizada para resolver la problemática.

Ventajas tecnológicas comparadas con soluciones tradicionales.

Facilidad de uso y accesibilidad de la tecnología.

Métricas:

Eficiencia y Efectividad: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco eficiente, 5: Muy eficiente y efectiva).

Ventajas Tecnológicas: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Pocas ventajas, 5: Muchas ventajas sobre soluciones tradicionales).

Facilidad de Uso: Evaluación en una escala del 1 al 5 (1: Poco accesible, 5: Muy fácil de usar y accesible).

5.6 Uso de Políticas Verdes

Eficiencia Energética y Energías Renovables:

Eficiencia Energética: Evaluación del 1 al 5 (1: Poco eficiente, 5: Muy eficiente).

Uso de Energías Renovables: Evaluación del 1 al 5 (1: No usa renovables, 5: Uso predominante de energías renovables).

Gestión y Reducción de Residuos:

Reducción de Residuos: Evaluación del 1 al 5 (1: Reduce poco, 5: Reducción significativa).

Reciclaje y Reutilización: Evaluación del 1 al 5 (1: No recicla, 5: Reciclaje y reutilización óptima).

Manejo de Residuos Peligrosos: Evaluación del 1 al 5 (1: Manejo deficiente, 5: Manejo seguro y efectivo).

Reducción de Emisiones de Carbono:

Medición de Emisiones: Evaluación del 1 al 5 (1: No mide, 5: Medición regular).

Estrategias de Reducción: Evaluación del 1 al 5 (1: Estrategias inexistentes, 5: Estrategias robustas).

Compensación de Carbono: Evaluación del 1 al 5 (1: Sin compensación, 5: Compensación total).

Uso Responsable de Recursos Naturales:

Uso de Agua y Recursos Naturales: Evaluación del 1 al 5 (1: Uso ineficiente, 5: Uso eficiente y sostenible).

Materiales Sostenibles: Evaluación del 1 al 5 (1: Materiales no sostenibles, 5: Uso predominante de materiales sostenibles).

Diseño de Productos y Servicios Sostenibles:

Enfoque en Ciclo de Vida: Evaluación del 1 al 5 (1: No considera ciclo de vida, 5: Consideración integral del ciclo de vida).

Minimización del Impacto Ambiental: Evaluación del 1 al 5 (1: Gran impacto ambiental, 5: Mínimo impacto ambiental).

La matriz propuesta para que el jurado pueda hacer la evaluación de las ideas innovadoras se presenta a continuación.

Categoría	Criterios/Evaluación	Escala (1-5)
Grado de Innovación	Originalidad de la idea	Común (1) - Muy Original (5)
	Potencial disruptivo en el mercado	No disruptiva (1) - Muy disruptiva (5)
	Nivel de creatividad en la solución propuesta	Poco creativa (1) - Muy creativa (5)
Impacto Social	Número de personas beneficiadas	< 100 (1) - > 5000 (5)
	Profundidad del impacto	Impacto superficial (1) - Impacto profundo y duradero (5)
	Inclusividad	Poco inclusiva (1) - Muy inclusiva (5)
Relevancia del Problema	Gravedad de la problemática abordada	Menos grave (1) - Muy grave (5)
Categoría	Criterios/Evaluación	Escala (1-5)
	Urgencia de la necesidad	Menos urgente (1) - Muy urgente (5)
	Nivel de afectación en la sociedad costarricense	Pocos afectados (1) - Gran parte de la sociedad afectada (5)
Efectividad de la Solución	Claridad y precisión de la solución	Poco clara (1) - Muy clara y precisa (5)
	Viabilidad técnica de la solución	Poco viable (1) - Muy viable (5)
Grado de Adopción Tecnológica	Potencial de implementación y escalabilidad	Difícil de implementar (1) - Fácilmente implementable y escalable (5)
	Nivel de integración de la tecnología	Baja integración (1) - Alta integración (5)
	Innovación en el uso de tecnología	Poco innovadora (1) - Muy innovadora (5)
	Compatibilidad con tecnologías actuales y futuras	Poco compatible (1) - Muy compatible (5)

Categoría	Criterios/Evaluación	Escala (1-5)
Efectividad del uso de Tecnología	Eficiencia y efectividad	Poco eficiente (1) - Muy eficiente y efectiva (5)
	Ventajas tecnológicas	Pocas ventajas (1) - Muchas ventajas sobre soluciones tradicionales (5)
	Facilidad de uso y accesibilidad	Poco accesible (1) - Muy fácil de usar y accesible (5)
Uso de Políticas Verdes	Eficiencia Energética	Poco eficiente (1) - Muy eficiente (5)
	Uso de Energías Renovables	No usa renovables (1) - Uso predominante de energías renovables (5)
	Reducción de Residuos	Reduce poco (1) - Reducción significativa (5)
	Reciclaje y Reutilización	No recicla (1) - Reciclaje y reutilización óptima (5)
	Manejo de Residuos Peligrosos	Manejo deficiente (1) - Manejo seguro y efectivo (5)
Categoría	Criterios/Evaluación	Escala (1-5)
	Medición de Emisiones	No mide (1) - Medición regular (5)
	Estrategias de Reducción	Estrategias inexistentes (1) - Estrategias robustas (5)
	Compensación de Carbono	Sin compensación (1) - Compensación total (5)
	Uso Responsable de Recursos Naturales	Uso ineficiente (1) - Uso eficiente y sostenible (5)
	Materiales Sostenibles	Materiales no sostenibles (1) - Uso predominante de materiales sostenibles (5)
	Enfoque en Ciclo de Vida	No considera ciclo de vida (1) - Consideración integral del ciclo de vida (5)
	Minimización del Impacto Ambiental	Gran impacto ambiental (1) - Mínimo impacto ambiental (5)

6. Resultados esperados del concurso

Se espera que, al finalizar la actividad, los participantes estudiantes e ingenieros jóvenes hayan logrado:

- Mejorar las competencias y capacidades de participantes estudiantes e ingenieros jóvenes en el ámbito de la formulación de ideas de proyectos.
- Potenciar el desempeño de su portafolio de emprendimientos (crecimiento de ventas, generación de empleo y/o levantamiento de capital),
- Mejorar aspectos relacionados a su gestión para su sostenibilidad e independencia financiera a largo plazo.

7. Propuesta de premiación

Emprendementes reconoce el esfuerzo, la creatividad y el potencial del participante al proponer proyectos o ideas de negocios innovadoras en el campo de la ingeniería topográfica. Con el fin de impulsar y reconocer la excelencia, se plantea una propuesta de premiación que incluye:

Premio al Mérito Innovador: Reconocimiento otorgado al proyecto que destaque por su innovación, creatividad y viabilidad en la implementación. Este premio busca impulsar la idea más disruptiva y prometedora presentada en el concurso.

Acompañamiento Especializado: Además del reconocimiento, se ofrece la oportunidad de recibir asesoramiento y acompañamiento especializado a las personas o equipos ganadores por parte de expertos y entidades colaboradoras. Este apoyo técnico tiene como objetivo fortalecer y llevar a la práctica las propuestas presentadas.

Difusión y Visibilidad: Las ideas de proyectos ganadores recibirán una amplia difusión en los canales oficiales del Colegio de Ingenieros Topógrafos, así como en medios especializados del sector. Esta visibilidad contribuirá a promover y dar reconocimiento a las ideas innovadoras y a sus creadores.

Premios Adicionales: Se contemplará la posibilidad de premios adicionales, tales como becas para programas de formación, acceso a recursos financieros o la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con entidades vinculadas al ámbito de la ingeniería topográfica.

La premiación se llevará a cabo durante el desarrollo del concurso, y la idea ganadora tendrá un espacio en el XVIII Congreso Internacional de Topografía, Catastro, Geodesia y Geomática.