

ORO

Costo: \$3000

➤ **Presencia del logo de la empresa**

Inclusión del logo en la publicidad de las actividades a nivel central y regional: actividades familiares en sede central (Uxarrací) y regionales (según disponibilidad de la asociación) del 15 de marzo de 2025, Congreso Regional Zona norte del 18 y 19 de julio de 2025, Congreso Regional Pacífico del 19 y 20 de setiembre de 2025, actividad con jóvenes estudiantes del 08 de agosto de 2025 (Uxarrací), Congreso de estudiantes del 07 de noviembre de 2025 (CFIA)

➤ **Presencia física en actividades CIT**

Presencia en un espacio físico, a definir según la disponibilidad en los sitios de las actividades familiares, tanto a nivel central como regional: actividades familiares en sede central (Uxarrací) y regionales (según disponibilidad de la asociación) del 15 de marzo de 2025, Congreso Regional Zona Norte del 18 y 19 de julio de 2025, Congreso Regional Pacífico del 19 y 20 de setiembre de 2025, actividad con jóvenes estudiantes del 08 de agosto de 2025 (Uxarrací), Congreso de estudiantes del 07 de noviembre de 2025 (CFIA)

➤ **Pauta en Revista Azimuth**

Pauta de 1/2 página, una Revista Azimuth del CIT

➤ **Pauta en Congresos Regionales CIT**

1 anuncio de 1 minuto en los Congresos Regional Zona Norte del 18 y 19 de julio de 2025 y Congreso Regional Pacífico del 19 y 20 de setiembre de 2025

➤ **Pauta en programa Opinión CIT**

Anuncio de 30 segundos en los programas de Opinión CIT desde la firma del convenio hasta el programa previo al congreso Regional Pacífico

➤ **Cintillo publicidad Sitio Web**

Inclusión del logo en el sitio web del congreso regional

➤ **Alimentación**

Para dos personas durante la actividad